

INFORMAZIONI PERSONALI

Angelo Zito

 Piazza Stigmate 4, 90134 Palermo (Italia)

 0917846226  3922417132

 az@altraforma.net

 www.altraforma.net www.socialstreetpalermo.it

 Skype angelo.zito3

Sesso Maschile | Data di nascita 10/08/1979 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Esperto in comunicazione d'impresa e pubblicità. Responsabile per le strategie di comunicazione e marketing agenzia Altraforma. Docente in comunicazione e nuovi media. Studioso e promotore delle forme di partecipazione e trasparenza nelle P.A. Coordinatore gruppi progettuali finalizzati ad iniziative di innovazione sociale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2007–alla data attuale

Direzione strategica - Responsabile marketing – Gestione rapporto clienti e fornitori

Altraforma

Via Perpignano 22, 90135 Palermo / Modena (Italia)

www.altraforma.net / @altraformadv

Principali clienti

110elab / AFM - Argenteria / Amat Spa / Ars Mediterranea / Associazione Culturale Womad in Sicily / Associazione Inventare Insieme – Centro Tau / Carieri Spa / Carlino RetelImmobiare / Ce. di. Reale Srl - Qui Discount - Mio Discount / Centro Genesi Srl / Centro Sportivo Sprint / Certech Spa / Cesie / CGIL Fisac - Sicilia / Clac – MuseoMare Memoria Viva / Co. ge. tur. Srl - Artemis Hotel / Colorgross Spa / Cristal Flint / Comune di Agrigento / Comune di Catania / Comune di Chiusa Sclafani / Comune di Palermo / Consorzio Etna Expo / Cus – Centro Universitario Sportivo / D&D Srl / Design from Sicily / Dimensione Donna / Els Quimics / Emmedielle Srl / Eris / Eureka Onlus / Euroform / Fondazione Plaza / Fp&C srl / Ghs hotels - Ponte Spa / Gruppo Bertolino Spa / ICV Spa Industria chimica valenzana / Konvista / Land tour / Lo Jacono Commerciale Spa / Martinez Srl / Matranga Srl / Mava Srl / Medic Self / Moltivolti Snc / Movimento Più / Muovity – Carpooling / Nojo - fusionbar / Olio Arkè / Ostello a Casa di Amici / Pasta Bia / Patapollo / Peggion - Wood color / Pizzimenti Srl - Daiquiri / Politw.it / Publi Edi Srl - Top Card / Puntovirgola / Regione Sicilia - Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste - Assessorato Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca / Relocabroad Apartment / Renner Italia Spa / Rotocold Srl / Securproject Srl / Sicilia Madre Mediterranea - Premio giornalistico Internazionale / Social Street Palermo / Sole & Sale / Sporting Village / Studio Le Nid / Verde 1999 / Vetreria Gbm / Vivaio Federico Paulsen / Ziggurat Associazione /

Attività o settore impresa di comunicazione e marketing

2014–alla data attuale

Co-Founder – Coordinamento generale

Social Street Palermo, Palermo (Italia)

www.socialstreetpalermo.it - @socialstreetpa

Attività o settore Social Street Palermo è una metodologia che utilizza i social network per aggregare le persone tramite la localizzazione. È un'idea di condivisione innovativa rivolta a tutti i cittadini. È un mezzo apartitico, libero, sociale e solidale, una comunità partecipativa che sviluppa iniziative per la città. Social Street Palermo è uno strumento di partecipazione a disposizione dei cittadini che vogliono “dal basso” proporre attività e iniziative alla Pubblica amministrazione. Il progetto Social Street Palermo sviluppa l'attenzione su un tema prettamente culturale, ovvero la diffusione e la valorizzazione della ‘bellezza’. Bellezza è amare gli spazi comuni, tenere pulito, abbellire l'arredo

urbano, coinvolgere tutti i cittadini in un modo di vivere che rende felici. Lo spazio comune per i social streetters è un prolungamento di casa propria, insieme si coltiva la cultura del bello e la creazione di valore dalle infinite risorse disponibili: monumenti storici, mare, natura, cultura millenaria.

2007–alla data attuale

Docente con contratto di collaborazione

Server Srl / Euroform Consulenza, ricerca e formazione / Eris Ricerca Formazione e Consulenza / Istituto d'istruzione secondaria superiore Don Calogero De Vincenzi / Fp&C srl / AssForseo / IntereFop, Palermo

Materie

Teoria della grafica / Legislazione di Riferimento applicata alla comunicazione multimediale / Coordinamento Project Work / Tecniche tipografiche / Laboratorio di pubblicità / Coler Draw / Internet Marketing / Usabilità e pubblicazione / Tecnica Pubblicitaria / Esperto in valutazione intervento formativo / Informatica di Base / Periferiche di acquisizione ed elaborazione immagini e stampa digitale / Grafica Vettoriale / Orientamento Professionale / Cultura D'impresa / Economia Aziendale / Presentazione corsi / Spendibilità della professione

Attività o settore Formazione Professionale

2006–2007

Responsabile per la comunicazione e il marketing

D&d Professional beauty
Via Meida, 27, Trapani (Italia)

2005–2006

Art Director

Cus Palermo, Palermo (Italia)

2002–2004

Mediatica Comunicazione
Via E. Restivo Palermo, Palermo
www.mediaticacomunicazione.it

Mansioni di coordinamento del processo pubblicitario, di ricerca di nuovi clienti e di marketing management

Attività o settore Agenzia di pubblicità

2002–2002

Contratto a tempo determinato

Poste Italiane, Cefalù (Italia)
Portalettere

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998–2005

Laurea

Università Degli Studi di Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione, C.di L. in Tecnica Pubblicitaria, Palermo (Italia)
www.unipa.it

Comunicazione Pubblicitaria, Marketing, Sociologia, Semiotica, Diritto, Economia.

1993–1998

Diploma

Istituto Tecnico Commerciale Jacopo del Duca, Cefalù (Italia)
Economia aziendale, Diritto.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B1	B1	C1
francese	C1	C2	B2	B2	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative, capacità di coinvolgimento gruppi acquisite durante l'esperienza lavorativa e sociale. Ha sempre partecipato attivamente alla vita pubblica, da anni collabora con differenti gruppi di cooperazione.

Nei Social network riesce ad attirare l'attenzione di numerosi followers (@angelozito su twitter quasi 5000) e coinvolgere su tematiche d'interesse, con Social Street Palermo ha favorito la creazione spontanea in poco più di un mese di quasi 40 gruppi "Social street" a Palermo, con @giovanisicilia ha organizzato diversi eventi legati alle opportunità per i giovani in sicilia.

Competenze organizzative e gestionali

Nel 2007 fonda e dirige Altraforma - agenzia di comunicazione pubblicitaria, attualmente attiva sul territorio nazionale con le sedi di Palermo e Modena e sul territorio internazionale grazie alle strategie d'internazializzazione create per alcuni clienti (Renner Italia Spa e Studio Le Nid Srl). Co Founnder di progetti realizzati grazie alla cooperazione tra giovani professionisti (Politw.it, greenpolitica, Mypalermo, Giovani Sicilia, Social Street Palermo).

Competenze professionali

Capacità di coordinamento gruppi orientati alla creazione e allo sviluppo di strategie di comunicazione e marketing. Capacità di gestione fornitori e servizi esterni. Capacità di direzione creativa orientata allo sviluppo di attività pubblicitarie. Esperto di trasparenza e partecipazione nelle P.A.

Competenza digitale

Esperto dei principali software di grafica (Adobe Illustrator, Photoshop, Lightroom, Coler Draw Etc), dei principali social network (facebook, twitter, pininterest, instagram, google+) degli strumenti per la gestione dei social network (Facebook Insight, followerwonk, twiteaser, unfollow) delle piattaforme per la pianificazione di campagne di web marketing (Facebook ads, Google adwords, youtube ads) e delle piattaforme d'invio newsletter (mailchimp, mail up)

Ottima conoscenza dei principali linguaggi di programmazione e di strumenti per la realizzazione di pagine web (la conoscenza è orientata al coordinamento del reparto di produzione).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

Social Street Palermo "Best Practices del mezzogiorno" - Sergio Talamo, Marco Barbieri "Lo Stato aperto al pubblico", editore Il Sole 24 ore, ottobre 2014

Riconoscimenti e premi

Openartaward

Premio internazionale della pubblicità (patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, del patrocinio della Commissione Europea, del patrocinio del Comune di Napoli e della presidenza della Regione Campania)

2014: Terzo posto categoria web design. (cliente firewall - Renner Italia Spa)

2015: Secondo posto per la categoria web design e packaging / terzo posto per la categoria direct marketing. (cliente "Patapollo")

Progetti

Progetto SLOW MED (Diretto di Scena) - www.slowmed.eu - ENPI CBCMED (Cross-border cooperation in the Mediterranean) - 01/01/2014 – 31/12/2015

Il progetto coordinato dal centro Danilo Dolci di Palermo ha coinvolto 6 paesi (Egitto - Palestina - Spagna - Portogallo - Libano - Italia)

- Progetti** La Buona vernice (Progetto di responsabilità sociale d'impresa)
La Buona Vernice è l'iniziativa con cui nel 2015 Renner Italia destinerà una donazione complessiva di 35.000 euro a 10 progetti di rilevanza sociale. Renner Italia devolverà il suo contributo a 10 organizzazioni no-profit impegnate sul territorio della provincia di Bologna in ambiti di:
Solidarietà e assistenza
Promozione della cultura
Incentivazione della pratica sportiva
- Progetti** Pa-Working
Altraforma ha fatto parte del gruppo di coordinamento che ha promosso sui social media l'attività dell'Assessorato alle Attività Produttive del dicembre 2014, orientata all'organizzazione dell'Atelier laboratorio di idee per mettere al centro la creazione di impresa.
- Progetti** App Palermo Pulita
Palermo pulita è un'opportunità per la formulazione di politiche di intervento più efficaci da parte dell'Amministrazione Comunale interessata.
Nasce nella sua versione beta come proposta di Social Street Palermo e Altraforma al comune di Palermo, la Rap e il comando dei vigili urbani.
Il suo utilizzo tende a sensibilizzare i cittadini sui temi dei rifiuti e mira a rendere la città più bella e più pulita.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.altraforma.palermopulita&hl=it>
- Progetti** My - www.mypalermo.it
App per i percorsi artistici e culturali, basata sugli open data e sulla geolocalizzazione Attualmente è attiva la versione myPalermo
- Progetti** Giovani Sicilia - @giovanisicilia Gruppo informale nato con l'obiettivo d'informare i giovani siciliani sulle opportunità d'impresa
- Progetti** Politw.it
www.politw.it - @politwit_La politica 2.0 in tempo reale, sintetica e senza filtri / Portale sulla comunicazione politica
Un aggregatore di notizie politiche del 2012, suddiviso per regioni, province e comuni. Sul portale gli utenti trovano a portata di click tutti i tweet, i video e le news d'interesse politico, in tempo reale e senza nessun filtro. Il progetto è nato nel settembre del 2012 per seguire le elezioni regionali in Sicilia ed ha riscosso immediatamente notevole successo (Politw.it ha partecipato al progetto #elesicilia35 e organizzato dibattiti on line e off line con i candidati). Durante le Politiche 2013, Politw.it ha lanciato l'hashtag #eleitalia che ha influenzato le conversazioni su twitter con numerose menzioni da parte dei principali candidati;
- Progetti** Green Politica
www.greenpolitica.it - @greenpolitica Portale d'informazione e aggregazione sul futuro sostenibile e sulla politica green

ALLEGATI

- partita iva.jpg
- ci_patente.pdf

partita iva.jpg

MODULARIO F, - U.P.A.I. - N. 3 Mod. AAM/1 Copia per il contribuente

AGENZIA DELLE ENTRATE **UFFICIO COMPETENTE**
CEFALU'

CERTIFICATO DI ATTRIBUZIONE DEL
NUMERO DI **PARTITA IVA**

DATI RELATIVI AL SOGGETTO D'IMPOSTA

CODICE FISCALE NUMERO PARTITA TIPO SOGGETTO
05584200827 DITTA INDIVIDUALE

DENOMINAZIONE
ZITO ANGELO

COMUNE PROV. INDIRIZZO
CEFALU' PA VIA PIRANDELLO 23

TIPO ATTIVITA'
74401 - STUDI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA

DATI RELATIVI AL **TITOLARE**

CODICE FISCALE COGNOME E NOME
ZTINGL79M10C421D ZITO ANGELO

AGENZIA DELLE ENTRATE

UFFICIO DATA **23/01/2007**
PALERMO 3 IL FUNZIONARIO



AVVERTENZE

- Il presente certificato è rilasciato dal competente ufficio provinciale IVA ai soggetti diversi dalle persone fisiche ed alle ditte individuali che iniziano un'attività rientrante nel campo di applicazione dell'IVA ovvero comunicano una variazione di dati relativa ad attività già esercitata.
- Ai soggetti già in possesso del codice fiscale con il presente certificato viene attribuito soltanto il numero di partita IVA.
- In caso di smarrimento del presente certificato è possibile richiederne un duplicato presentando apposita domanda al competente ufficio.
- Il numero di partita IVA deve essere indicato nelle dichiarazioni annuali IVA, nelle deleghe al pagamento dell'IVA conferite alle aziende di credito, nonché in ogni altra comunicazione all'ufficio provinciale IVA.
- Il numero di codice fiscale deve essere indicato, tra l'altro, nei seguenti atti:
 - fatture, relativamente all'emittente;
 - richieste di registrazione di atti pubblici e privati;
 - dichiarazioni dei redditi e relativi allegati;
 - dichiarazioni annuali IVA;
 - domanda per autorizzazioni, concessioni e licenze per l'esercizio di determinate attività;
 - domande per iscrizioni, variazioni e cancellazioni nei registri delle Camere di Commercio e negli Albi professionali.

ci_patente.pdf 

